nuovidea®
il mondo cambia, la farmacia pure

www.nuovidea.it I info@nuovidea.it

NUOVIDEA srl Via Legnano, 12 - 20121 MILANO

nuovidea®
www.nuovidea.it

OBIETTIVI E BENEFICI

- una **FARMACIA** assolutamente distinguibile sul mercato e all'avanguardia nelle tecniche gestionali di una distribuzione moderna
- un **TITOLARE** padrone della gestione e capace di misurare gli effetti delle sue scelte
- una **SQUADRA** di collaboratori motivati e responsabilizzati nel condividere i risultati aziendali

★ **FARMACIA** UNA CHIARA IDENTIÀ

★ **TITOLARE** UN IMPRENDITORE MIGLIORE

★ **SQUADRA** ESSERE INTRAPRENDENTI

COME LO FACCIAMO

1. RISORSE UMANE

- valutazione del potenziale
- leadership e team building
- gestione riunioni e comunicazione
- gestione dei conflitti
- sistemi di incentivazione del personale

2. MERCATO

- relazione con la clientela
- sondaggi d'opinione
- mistery client
- marketing e promozione
- magazine
- visual merchandising

3. ORGANIZZAZIONE

- check up aziendale
- organigramma e mansionario
- statistiche per la produttività
- layout e gestione degli spazi
- category management

4. INNOVAZIONE

- passaggio generazionale
- analisi di sostenibilità di nuovi reparti/servizi
- supporto nelle decisioni di affiliazione a catene distributive e di franchising
- geomarketing e marketing non convenzionale
- e-commerce
- analisi di efficacia della presenza sul web
- Supporto nei processi amministrativi e di privatizzazione delle farmacie comunali

Essere spinti dal cambiamento o decidere di cambiare?
Vogliamo incontrare la tua chiara volontà d'innovazione perché l'affidabilità del farmacista possa stare al passo, comprendere e guidare le esigenze delle persone.
La vera sfida è nel proporsi con nuove idee di valore.

Benvenuto in **nuovidea®!**

CONTROLLO DI GESTIONE

- **analisi economico-finanziaria**
- **marginalità per reparto, per spazi e per servizio**
- **budgeting**
- **analisi degli investimenti**

Un titolare formato ed un semplice strumento di valutazione on line: capire, scegliere e programmare in pochi clic...